

# “越文明越风尚”短视频征集传播 活动方案

## 一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬社会主义核心价值观，紧密围绕全国文明城市创建“三连冠”大考工作，以“越文明越风尚”为主题，聚焦时代新风，创作一系列“文明人、文明城、文明事、文明风尚”短视频，进行全媒体多平台传播，讲好绍兴文明故事，打造一批绍兴文明 IP，培育一批绍兴文明网红，选拔一批新时代绍兴文明新先进、新典型，形成文明风尚舆论强势，不断提升精神文明建设传播力、影响力和获得感。

## 二、活动主题

“越文明越风尚”

## 三、组织单位

主办：绍兴市文明办

协办：各区、县（市）文明办

## 四、主要安排

主要分寻找文明、记录文明、传播文明、点赞文明四个阶段。

### （一）“寻找文明”短视频征集活动

聚焦时代新风，以“越文明越风尚”短视频大赛为内容，在绍兴文明网上开设专版网页（独立空间），设置征集投稿、展示展播等板块及分享分发、点赞投票、留言评议等功能。

大赛初期以“寻找文明”为切入点，突出寻找近年来我市移风易俗、文明风尚、我们的节日、志愿服务、绍兴好人等五个方面线索素材（以短视频形式展现，也可以提供文字图片），同时征集文明公益广告短视频。

5月上旬，在绍兴日报、绍兴晚报、“越牛新闻”客户端、绍兴网、绍兴文明网、绍兴文明微信公众号上发布征集信息，面向全社会开征集短视频。其中绍兴文明微信公众号（导航栏专题）、绍兴文明网（首页专题）长期保留征集参赛链接。参赛者可以是单位，也可以是个人。

征集时间为从5月中旬日开始，短视频征集7月15号截止，文字图片线索素材征集全年进行。

## （二）“记录文明”短视频制作活动

配合“寻找文明”短视频征集活动，以市文明办，各区、县（市）文明办和市级以上文明单位、文明村镇为主体，同步制作一批思想性、艺术性、观赏性有机统一，能够打动人心、产生共鸣的短视频精品。制作内容与“寻找文明”征集一致，分移风易俗、文明风尚、我们的节日、志愿服务、绍兴好人及公益广告，共“5+1”六大系列，其中：

1. 市文明办制作推荐总数不少于 20 部短视频，以公益

广告类为主。

2. 各区、县（市）文明办根据工作实际在五大系列各制作推荐一批短视频，总数不少于 15 部，其中公益广告短视频不少于 3 部。

3. 现有全国文明单位制作不少于 3 部短视频，其中公益广告短视频不少于 1 部（在文明风尚、志愿服务系列中选择制作）。

4. 现有全国文明镇制作不少于 2 部短视频，其中公益广告短视频不少于 1 部（在移风易俗、我们的节日系列中选择制作）。

5. 现有全国文明村、省级文明单位、市级文明单位制作不少于 1 部短视频。

除市文明办制作的短视频外，各区、县（市）文明办和文明单位、文明村镇制作的短视频统一参加“寻找文明”短视频征集活动。各级文明单位、文明村镇的发动征集、评议点赞等组织工作由属地文明办负责。

### **（三）“传播文明”短视频展播活动**

投稿短视频经评委会（由市文明办及各县市区文明办负责人组成）审核后，即在绍兴文明网“越文明越风尚”专版上进行展播。

7 月下旬，评委会对社会公开征集（含各区、县〈市〉文明办及各级文明单位、文明村镇报送）的作品进行第一次综合

评审，确定“5+1”每系列各确定入围作品 30 部。

经综合审核入围的短视频作品统一“越文明越风尚”主题 LOGO 下，以市文明办和制作单位名义，进行全媒体多平台传播，并在全文明城市考评期间、文明单位评选及复评期间、重要节假日形成高潮。

1. 在绍兴文明网“越文明越风尚”专版上进行展播，并启动点赞投票环节。

2. 由绍兴文明网在抖音、优酷等新媒体平台注册账号进行展播，择优在“抖 in 绍兴”（市委网信办抖音官方账号）上进行展播，同步启动点赞投票环节。

3. 向学习强国及省级以上融媒体报送。

4. 在各文明单位（行业、系统）LED、融媒体中进行推送播放。

5. 在市级各类公益广告载体（酒店、商场、广场 LED、公交车 LED 等）进行播放。

6. 在全市新时代文明实践中心（站、所）中进行播放。

7. 各区、县（市）文明办参照在相关公益广告平台中进行播放。

#### **（四）“点赞文明”短视频评议活动**

在“传播文明”短视频展播期间，动员文明单位、文明村镇、文明家庭等文明细胞及全社会人员，对绍兴文明网“越文明越风尚”专版及抖音、优酷平台上展播的短视频进行点

赞、评议。

11 月开始，按照对口分工原则，组织对各类短视频的传播力、引导力、影响力进行综合评定，评出并发布：

1. 2020 年“绍兴好人”类优秀短视频作品 10 部。
2. 2020 年绍兴市“文明风尚”类优秀短视频作品 10 部。
3. 2020 年绍兴市“移风易俗”类优秀短视频作品 10 部。
4. 2020 年绍兴市“志愿服务”类优秀类短视频作品 10 部。
5. 2020 年绍兴市节日民俗（“我们的节日”活动）类优秀短视频作品 10 部。
6. 2020 年度文明公益短视频 10 部。

在以上优秀作品中评定“越文明越风尚”短视频大赛一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个。

同时，评定“越文明越风尚”短视频大赛组织单位奖 2 个，“越文明越风尚”短视频大赛组织个人奖 10 个。

## 五、相关事项

**1. 作品格式。**短视频单片时长建议控制在 120 秒以内，有 3 秒片名标题版及 3 秒倒数显示，成片规格 1280\*720 像素以上，视频输出比特率设置为 10，比例为 9:16 或 16:9，视频类、动漫类输出格式均为 MP4，片中对话标注中文字幕。入围全媒体展播的参赛作品需提供原片，画面中不得含有 logo。视频格式尽量以高清 mp4 为主，avi、flv、mpg、wmv

为备选格式。其中公益广告短视频建议制作成 MEPG-1 格式，时长最长 55 秒，片长为 5 秒的倍数，以 25 秒、40 秒、55 秒为最佳，有 3 秒片名标题版及 3 秒倒数显示。

**2. 版权要求。**参赛作品必须由参赛者本人（或单位）原创，严禁剽窃、抄袭，参赛者应拥有作品的著作权；在参加征集中应签署并提交原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权，所引起的后果自行承担。主办方对全部参赛作品具有免费使用权，对所有作品无偿拥有编辑修改、刊登播出、结集出版等纯公益性用途的权利。